


### フレームワークの作成

- フレームワークの作成
- フレームワークを使って思考する（1）
- フレームワークを使って思考する（2）
- 豊富なアイデアの創出
- 既存のフレームワークいろいろ
- フレームワーク思考とは
- トップダウンアプローチとボトムアップアプローチ
- フレームワーク作成の要点まとめ 
- 小演習1
- 小演習2

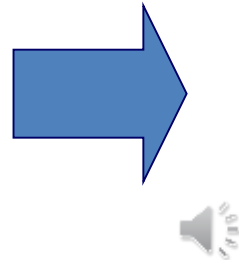
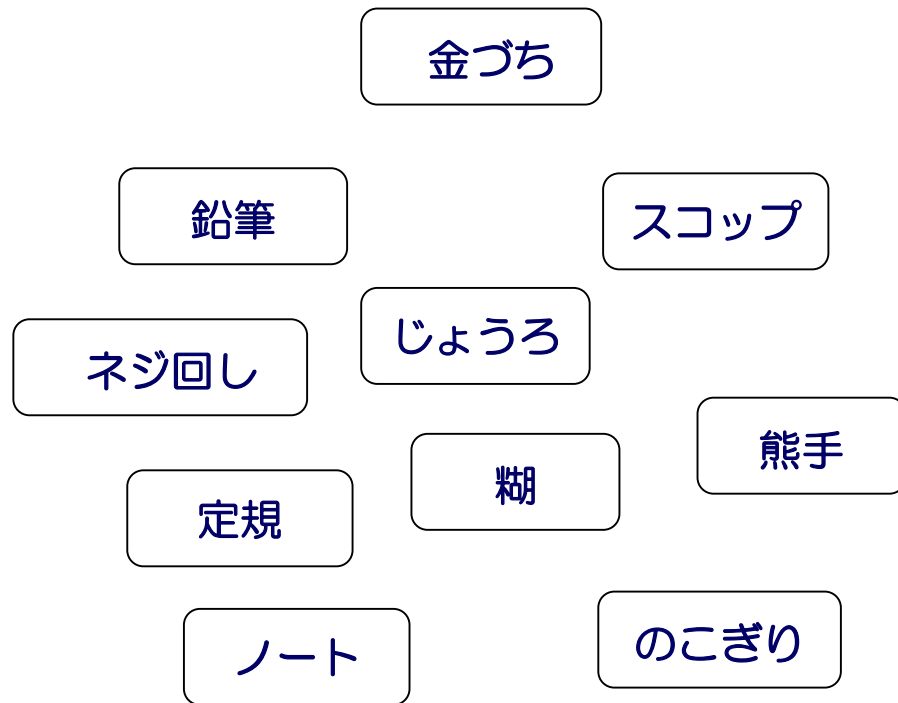
フレームワークの作成について、より深く学習するには、論理思考講座、「第4章 論理ツリーに展開して活用する 4.3 フレームワークを活用して思考する (<http://www.ltkensyu.com/logicalthinking/1-4.html#link43>) 」をご参照ください。

# フレームワークの作成

目的に合わせて情報を整理・展開したロジックツリーの枠組みをフレームワークと呼ぶ

## フレームワーク作成例

10種類の日用品

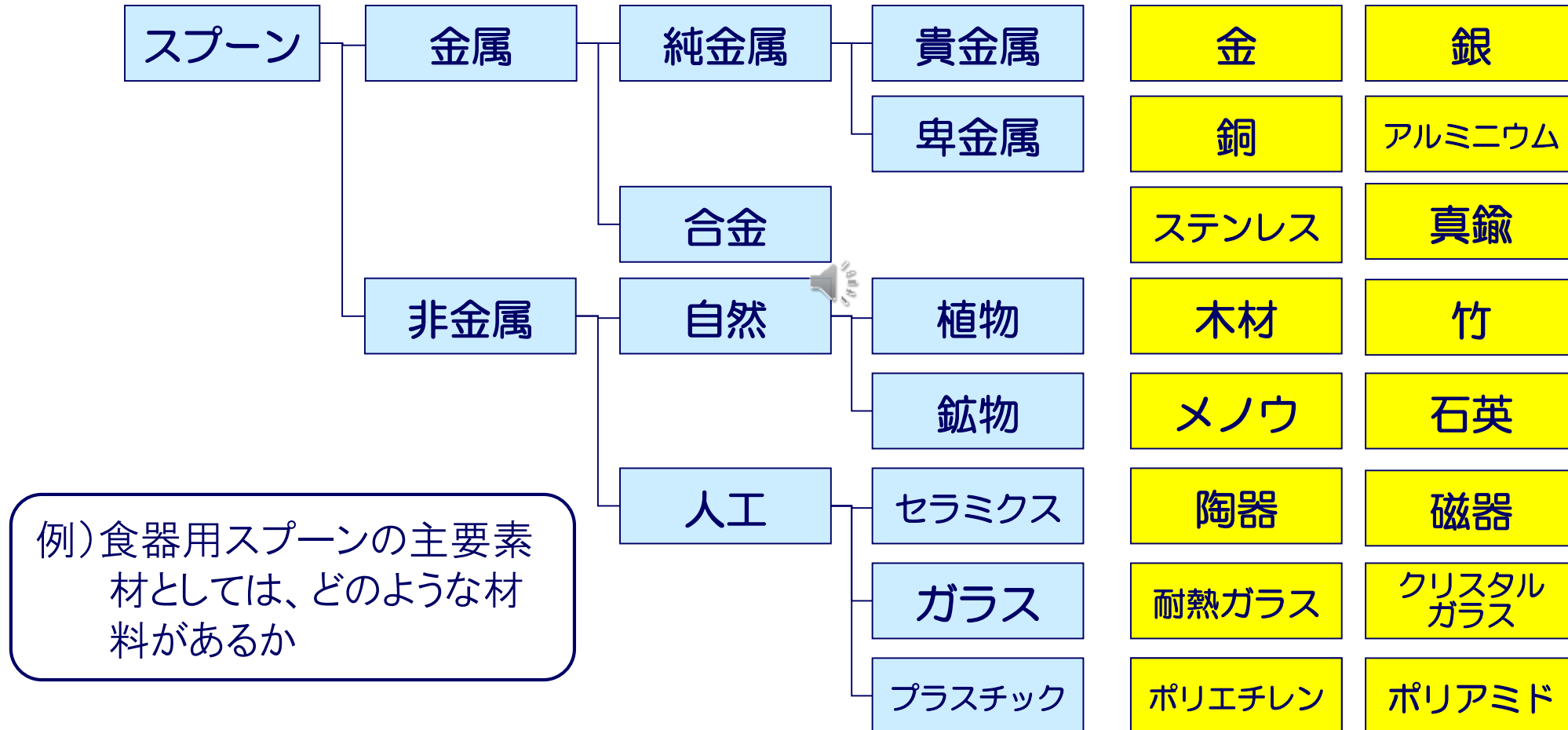


用途で整理する



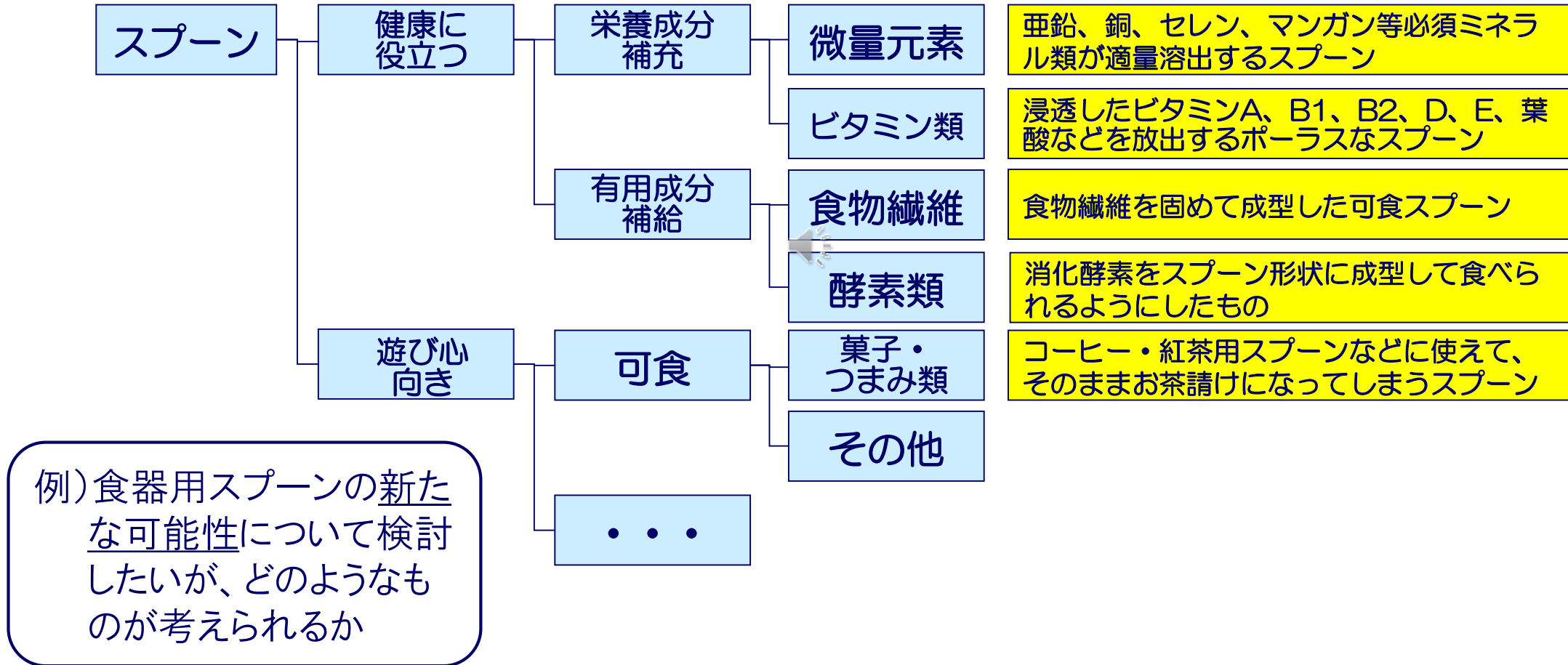
# フレームワークを使って思考する（１）

適切なフレームワークを作成すると、思考のための枠組みが明示されるので、アイデア創出が容易になる



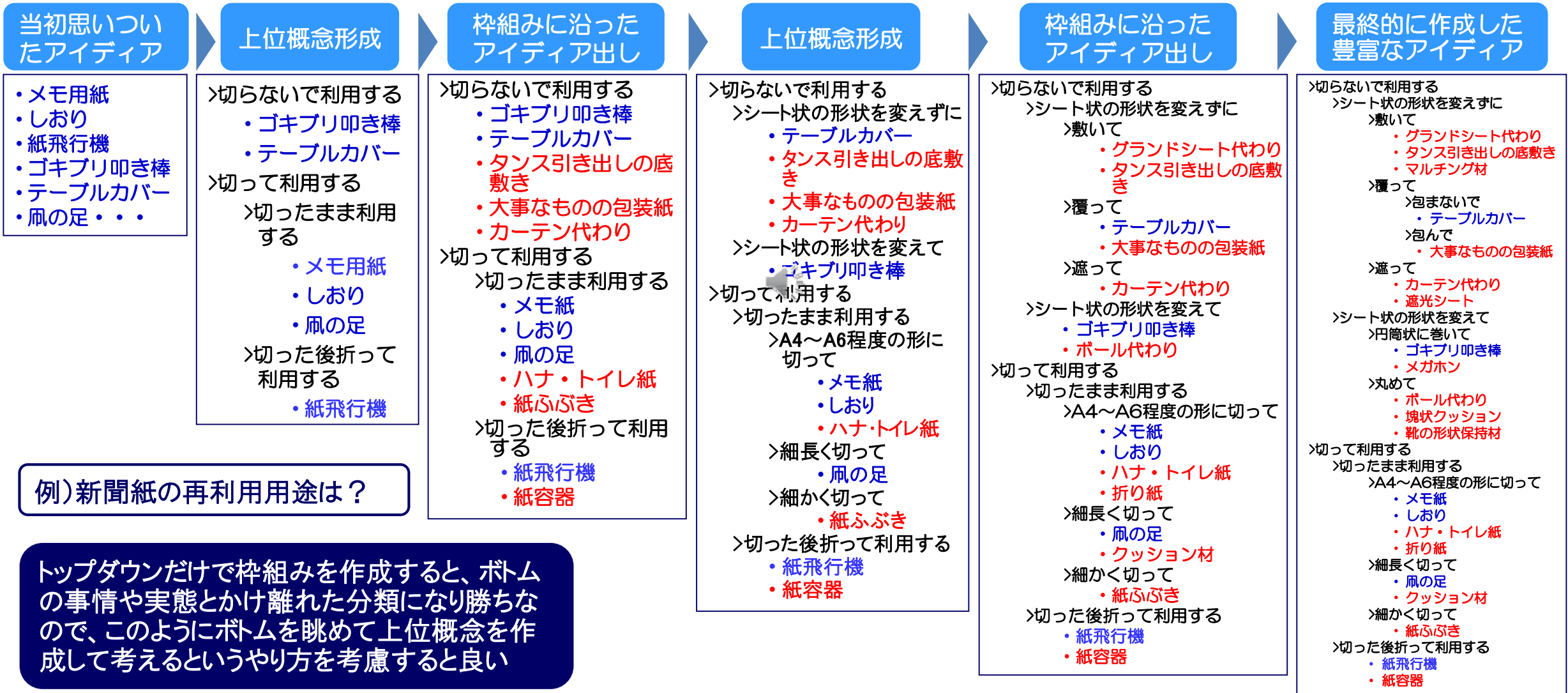
## フレームワークを使って思考する（2）

目的に合わせたユニークな枠組みのフレームワークは、新しい事柄の発想に役立ち、創造的なアイデア創出を支援する



# 豊富なアイデアの創出

当初、思いついたアイデアが貧弱であっても、上位概念形成・アイデア発想・上位概念形成・アイデア発想・・・と繰り返すことによって、豊富なアイデアを創出することができる



当初思いついたアイデア

- ・メモ用紙
- ・しおり
- ・紙飛行機
- ・ゴキブリ叩き棒
- ・テーブルカバー
- ・風の足・・・

上位概念形成

- >切らないで利用する
  - ・ゴキブリ叩き棒
  - ・テーブルカバー
- >切って利用する
  - >切ったまま利用する
    - ・メモ用紙
    - ・しおり
    - ・風の足
  - >切った後折って利用する
    - ・紙飛行機

枠組みに沿ったアイデア出し

- >切らないで利用する
  - ・ゴキブリ叩き棒
  - ・テーブルカバー
  - ・タンス引き出しの底敷き
  - ・大事なものの包装紙
  - ・カーテン代わり
- >切って利用する
  - >切ったまま利用する
    - ・メモ紙
    - ・しおり
    - ・風の足
    - ・ハナ・トイレ紙
    - ・紙ふぶき
  - >切った後折って利用する
    - ・紙飛行機
    - ・紙容器

上位概念形成

- >切らないで利用する
  - >シート状の形状を変えずに
    - ・テーブルカバー
    - ・タンス引き出しの底敷き
    - ・大事なものの包装紙
    - ・カーテン代わり
  - >シート状の形状を変えて
    - ・ゴキブリ叩き棒
- >切って利用する
  - >切ったまま利用する
    - >A4～A6程度の形に切って
      - ・メモ紙
      - ・しおり
      - ・ハナ・トイレ紙
    - >細長く切って
      - ・風の足
    - >細かく切って
      - ・紙ふぶき
  - >切った後折って利用する
    - ・紙飛行機
    - ・紙容器

枠組みに沿ったアイデア出し

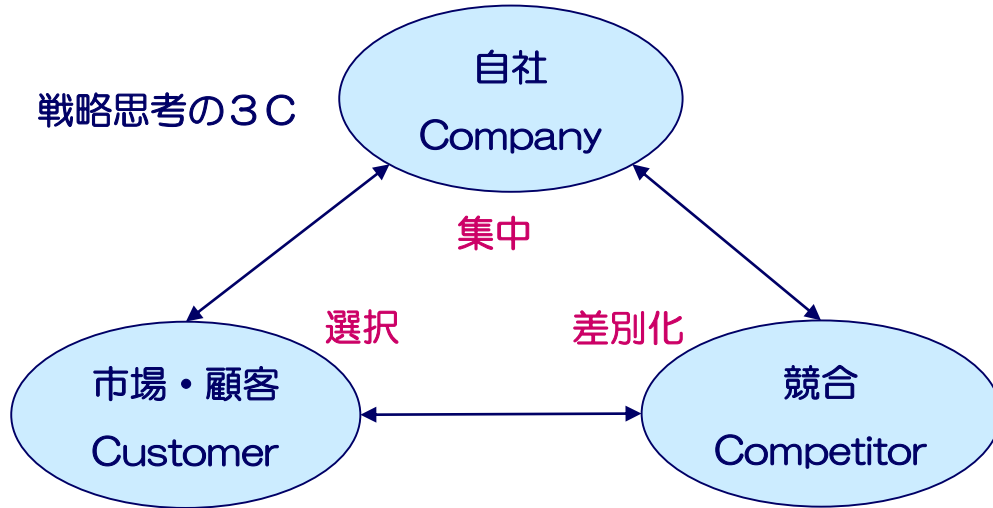
- >切らないで利用する
  - >シート状の形状を変えずに
    - >敷いて
      - ・グランドシート代わり
      - ・タンス引き出しの底敷き
    - >覆って
      - ・テーブルカバー
      - ・大事なものの包装紙
    - >遮って
      - ・カーテン代わり
  - >シート状の形状を変えて
    - ・ゴキブリ叩き棒
    - ・ボール代わり
- >切って利用する
  - >切ったまま利用する
    - >A4～A6程度の形に切って
      - ・メモ紙
      - ・しおり
      - ・ハナ・トイレ紙
      - ・折り紙
    - >細長く切って
      - ・風の足
      - ・クッション材
    - >細かく切って
      - ・紙ふぶき
  - >切った後折って利用する
    - ・紙飛行機
    - ・紙容器

最終的に作成した豊富なアイデア

- >切らないで利用する
  - >シート状の形状を変えずに
    - >敷いて
      - ・グランドシート代わり
      - ・タンス引き出しの底敷き
      - ・マルチング材
    - >覆って
      - >包まないで
        - ・テーブルカバー
      - >包んで
        - ・大事なものの包装紙
    - >遮って
      - ・カーテン代わり
      - ・遮光シート
  - >シート状の形状を変えて
    - >円筒状に巻いて
      - ・ゴキブリ叩き棒
      - ・メガホン
    - >丸めて
      - ・ボール代わり
      - ・塊状クッション
      - ・靴の形状保持材
- >切って利用する
  - >切ったまま利用する
    - >A4～A6程度の形に切って
      - ・メモ紙
      - ・しおり
      - ・ハナ・トイレ紙
      - ・折り紙
    - >細長く切って
      - ・風の足
      - ・クッション材
    - >細かく切って
      - ・紙ふぶき
  - >切った後折って利用する
    - ・紙飛行機
    - ・紙容器

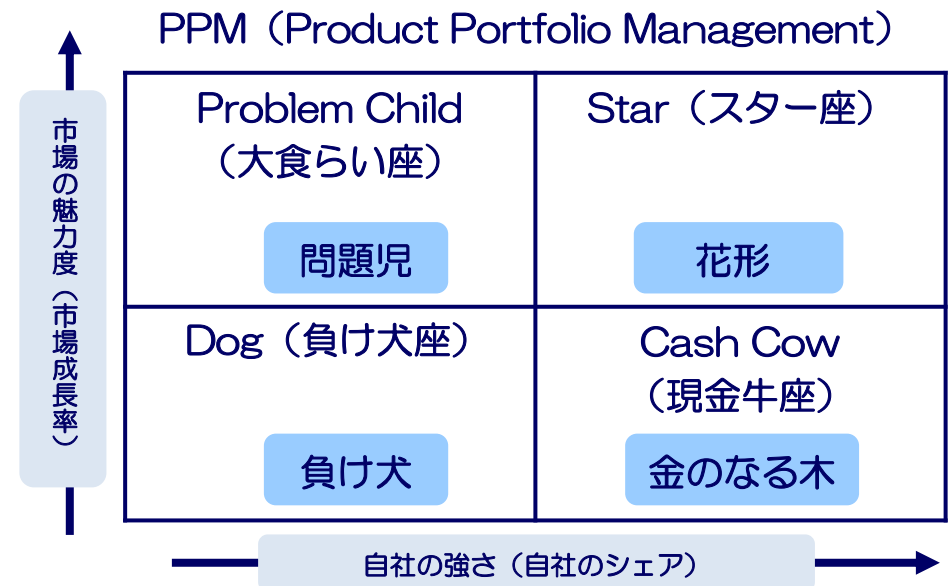
# 既存のフレームワークいろいろ

ビジネス・フレームワークにはいくつか便利なものがある



SWOT分析	<b>機会</b> (Opportunities)	<b>脅威</b> (Threats)
<b>強み</b> (Strengths)		
<b>弱み</b> (Weaknesses)		

マーケティングの4P	
Product (商品・サービス)	
Price (価格)	
Place (流通チャネル)	
Promotion (販促・PR等)	



# フレームワーク思考とは

ロジックツリー展開により、適切な枠組みを作成して全体像を把握し、思考の質を上げ、漏れなく考える方法である

どのようなときに使うか：

何を検討すれば意思決定できるのか、どのような情報を収集すべきか、情報をどのように整理・分析すべきか、いかなる可能性があるか、などの検討場面

例) 問題解決において

本質的問題の発見 (分析)

収集情報の分析と結果の整理により、全体像を明らかにする

問題・原因の展開により、本質的問題・原因を絞り込む

枠組み設定とアイデア出し

課題解決策の検討において、複数の解決策代替案を提供する

適切な枠組みの設定により、創造的解決策の創出を支援する

# トップダウンアプローチとボトムアップアプローチ

フレームワークを作成する場合、トップダウンアプローチとボトムアップアプローチがあり、目的に応じて使い分ける、あるいは両方を使いアップダウン、ダウンアップすると良い

## トップダウンアプローチ

- 初めから、枠組みが与えられている場合
  - 既存のフレームワークが存在する
- 容易に枠組み（と適切な切り口）が考えられる場合
- 内容にダブりが生じないように注意を払う必要がある

## ボトムアップアプローチ

- 枠組みが明確でなく、初めから、具体的な事象や命題が多く存在する場合
- 枠組み（と適切な切り口）が容易に考えられない場合
- モレがないことには注意を払う必要がある

異なるものどうしの中に多様な共通するものを見出すことが、フレームワーク作成の本質である



# フレームワーク作成の要点まとめ

---

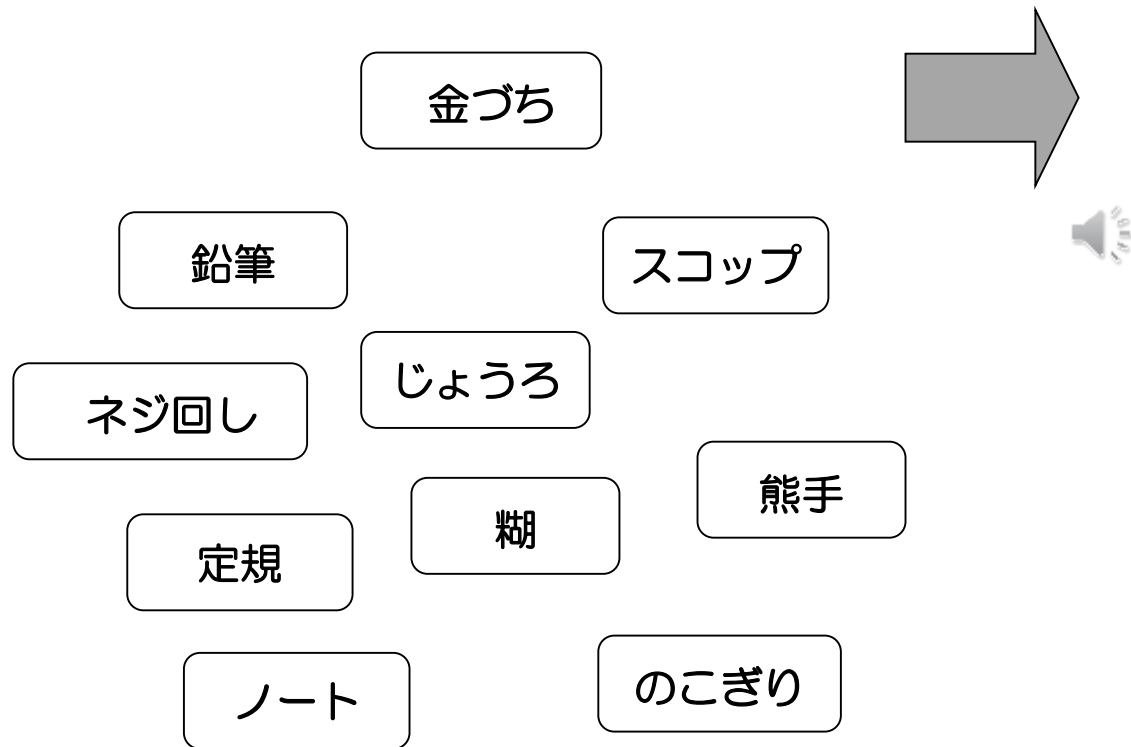
フレームワークは用途に合わせ目的を明確にし、目的達成を志向した切り口で分解し、各階層は次元をそろえて、MECEに(ミッシー:ダブリなく、モレなく)作成する

1. フレームワークは全体観を持ち、モレやダブリがないよう (MECE) に作成する
  - モレやダブリをなくすには、相対するものや、時間の流れで考えてみると良い
2. フレームワークは同一階層内では抽象度の次元 (レベル) を合わせる
3. フレームワークは論理的に正しくとも、目的に合致した切り口でなければ使えない
4. フレームワークは基本的には主観的な軸で括らない
5. フレームワークの軸は5つ以内におさえ、それ以上の場合は括りなおす
  - 適切な上位概念を考える

## 小演習 1：フレームワークの作成

下記10種の日用品について、「用途で分類する」以外の方法で、フレームワークを作成し、新たな日用品を5種類追加しなさい。ただし、各日用品については、自分の常識的な知見範囲で自由に定義して良い。

10種類の日用品



## 小演習 2：フレームワークの作成

下記の「食器用スプーンの主要材料」について検討したフレームワークには、「鉄製ホーロー引きスプーン」が登場しないと考えられるが、何故か、また、それが登場しやすくするにはどのように変更すれば良いか。

